

## PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014

En correspondencia con los alcances que definieron su creación, el INIF de manera continua desde su fundación en junio de 1990 ha dado pie al desarrollo de investigaciones tanto en los ámbitos más comúnmente atribuidos a la filosofía, cuanto aquellos en los que de una manera directa o indirecta se ve involucrada esta disciplina. Los resultados de este trabajo han sido reconocidos como una clara y efectiva disposición a la labor académica, que se ha plasmado en un gran número de publicaciones, participaciones en congresos, actividades divulgativas, conferencias, mesas redondas, entre otros. A la vista de la relación costo-beneficio, la UCR ha visto precisamente en este Instituto, un modelo de aprovechamiento de los recursos, dados los muchos resultados, pese a que la inversión ha sido más bien escasa.

Después de 20 años de gestión, como expresión de la madurez, presentamos un plan estratégico en el cual se ponen metas y alcances, a fin de considerar de manera más adecuada no solo su labor administrativa general, sino también las condiciones y tendencias académicas de quienes se adscriben a la Unidad, además de los problemas, modelos metodológicos y estrategias de desarrollo de la investigación filosófica.

Con el cambio del cuadro de los investigadores, los temas, la fórmula de considerarlos, también el entorno y los modelos de gestión y desarrollo de la investigación en la Universidad se han modificado. Hay nuevas iniciativas dignas de asimilarse, así como fórmulas de crecimiento que bien pueden ser emuladas.

Si bien el INIF nació sin presupuesto, esta situación se ha superado gracias a las gestiones de su anterior Director. Aún así queda mucho por evolucionar. El reto de la Escuela de Filosofía propuesto en el 2005 de aumentar la cantidad de investigadores hasta cubrir un 25% de las plazas de los profesores se constituyó en una meta que no ha sido fácil de alcanzar por diversos motivos. El Instituto puede ayudar en este propósito, como lo ha hecho con plazas con las que la Vicerrectoría de Investigación colabora desde el 2007.

**Misión:** El INIF promueve y crea condiciones académicas para el desarrollo, fortalecimiento y evaluación de la investigación institucionalizada en los ámbitos propios y colaterales de la filosofía en el quehacer universitario.

**Visión:** El Instituto procurará abrir espacios para la producción de una investigación filosófica rigurosa y sistemática, con una perspectiva inter y transdisciplinaria, comprometida, de manera tal que sus resultados puedan superar la barrera de lo estrictamente disciplinar y academicista, vinculándose con mayor firmeza a los ámbitos docente y de acción social.

### OBJETIVOS

#### General

Planificar, coordinar y realizar investigaciones en las disciplinas filosóficas.

#### Específicos

1. Propiciar la producción académica en el quehacer filosófico.
2. Promover el desarrollo de investigaciones filosóficas que faciliten la articulación con la docencia y la acción social.
3. Propiciar el desarrollo de investigación filosófica en equipo y con carácter inter y transdisciplinario.

4. Elaborar planes operativos para la gestión académica, administrativa y financiera del INIF.
5. Favorecer la articulación del quehacer filosófico del INIF con otras instancias académicas nacionales e internacionales.
6. Generar estrategias de comunicación y divulgación sobre el quehacer filosófico del INIF.

#### **ÁREAS ESTRATÉGICAS**

1. Fortalecimiento de la producción académica en el quehacer filosófico
2. Integración de la investigación con la docencia y la acción social relacionadas con el quehacer filosófico.
3. Gestión académica, administrativa y financiera para el fortalecimiento de la investigación filosófica.
4. Vinculación del quehacer filosófico del INIF con otras instancias nacionales e internacionales.
5. Comunicación y divulgación sobre el quehacer filosófico desarrollado en el INIF.

#### **ACCIONES ESTRATÉGICAS**

1. Elaboración y promoción de proyectos y actividades que permitan cumplir el objetivo general.
2. Fomentar la investigación filosófica o afín en la Escuela de Filosofía, el Programa de Posgrado en Filosofía, las sedes regionales y en otras unidades académicas.
3. Desarrollo de líneas de investigación en el quehacer filosófico del INIF.
4. Establecimiento de relaciones académicas entre el INIF y otras instancias nacionales e internacionales.
5. Producción académica en formatos digitales e impresos sobre el quehacer filosófico del INIF.
6. Fortalecimiento del desarrollo de investigación filosófica en equipo y con carácter inter y trans disciplinario.
7. Difusión y divulgación las acciones realizadas por el INIF en ámbitos nacionales e internacionales.
8. Promoción de proyectos y actividades para lograr apoyo administrativo y financiero.

**PLANEAMIENTO**

ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	METAS	INDICADORES
Fortalecimiento de la producción académica en el quehacer filosófico	Propiciar la producción académica en el quehacer filosófico.	Producción académica en formatos digitales e impresos sobre el quehacer filosófico del INIF.	Aprovechar la disposición del profesorado de Filosofía y áreas concomitantes en el plano de la investigación, para vincularlos a proyectos gestionados por el INIF, así como programas de investigación que les correspondan.	Dos proyectos de investigación realizados por profesores de filosofía.
			Elaborar producciones académicas con formatos digitales e impresos.	20 textos producto de las investigaciones publicados en la Revista de Filosofía, el SIEDIN u otros medios debidamente acreditados académicamente.
				Un boletín digital sobre los resultados parciales y finales de proyectos.
Integración de la investigación con la docencia y acción social relacionada con el quehacer filosófico.	Promover el desarrollo de investigaciones filosóficas que faciliten la articulación con la docencia y la acción social.	Elaboración y promoción de proyectos y actividades que permitan cumplir este objetivo.	Generar foros, conversatorios, jornadas, entre otras actividades para difusión de los proyectos de investigación.	Una actividad al año que permita la difusión del quehacer del INIF.
		Fomentar la investigación filosófica o afín en la Escuela de Filosofía, el Programa de Posgrado en Filosofía y en otras unidades académicas.	Visualizar las actividades de vínculo externo de los investigadores e integrarlas a sus proyectos específicos.	Un listado de posibles contactos con los que pueda establecerse alianzas estratégicas para el fortalecimiento del quehacer del INIF.
			Vincular las investigaciones que se realizan en el Programa de Posgrado en Filosofía y los trabajos finales de graduación de la Escuela de Filosofía al quehacer del INIF	Un proyecto que fortalezca las relaciones con la Escuela de Filosofía y el Programa de Posgrado en Filosofía para apoyar el desarrollo de trabajos finales de graduación
		Propiciar en los proyectos o actividades del INIF la relación con acción social y la docencia universitaria	Dos propuestas de investigación, al menos, que contemplen la relación con la acción social y la docencia universitaria.	
	Propiciar el desarrollo de investigación filosófica en equipo y con carácter inter y transdisciplinario.	Fortalecimiento del desarrollo de investigación filosófica en equipo y con carácter inter y trans disciplinario.	Instar para que en la formulación de proyectos de investigación se incorpore el carácter inter y transdisciplinario que fortalezca el trabajo en equipo.	Desarrollo de un proyecto de investigación de carácter inter y transdisciplinario en los cuales participen especialistas en las disciplinas filosóficas de la Facultad de Letras y de las distintas unidades académicas.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	METAS	INDICADORES
Gestión académica, administrativa y financiera para el fortalecimiento de la investigación filosófica.	Elaborar planes estratégicos y operativos para la gestión académica, administrativa y financiera del INIF.	Desarrollo de líneas de investigación en el quehacer filosófico del INIF.	Determinar las líneas de investigación del quehacer filosófico del INIF para el desarrollo de programas de investigación.	Un documento que exprese las líneas de investigación del INIF para el desarrollo de sus respectivos programas.
		Mejoramiento de los procesos de evaluación académica y de gestión administrativa del INIF.	Crear instrumentos de evaluación para los resultados de las investigación que sean acordes a las exigencias académicas nacionales e internacionales	Un instrumento de evaluación que sea acorde con las características de la investigación filosófica.
			Crear acciones que permitan la evaluación de la gestión académica y administrativa del INIF.	Una sesión semestral para evaluar la gestión académica y administrativa.
		Promoción de proyectos y actividades para lograr apoyo administrativo y financiero.	Ampliar el presupuesto del INIF para el desarrollo de investigaciones en dos niveles: a. Estudiantil –a nivel de licenciatura y posgrado- con horas-asistente. b. Docente: gestión de al menos un tiempo completo para investigaciones correspondientes con las líneas de trabajo establecidas por el Consejo Científico.	Identificación y presentación de estrategias a las autoridades universitarias para ampliar el presupuesto del INIF.
			Generar fuentes alternativas de financiamiento.	Participación de un proyecto del INIF en los concursos de Fondos especiales u otros similares.
Elaborar un plan que permita el aprovechamiento de los espacios físicos del INIF	Hacer una propuesta sobre el uso de los espacios físicos del Instituto para la Escuela, el Posgrado y la Facultad de Letras, así como otras instancias.	Una propuesta para un mayor aprovechamiento de los espacios físicos del Instituto, tanto para el desarrollo de actividades académicas como estrictamente de investigación –espacio para convertirse en un centro de referencia-		

ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	METAS	INDICADORES
Vinculación del quehacer filosófico del INIF con otras instancias nacionales e internacionales.	Favorecer la articulación del quehacer filosófico del INIF con otras instancias académicas nacionales e internacionales.	Establecimiento de relaciones académicas entre el INIF y otras instancias nacionales e internacionales.	Indagar cuáles son los espacios que a nivel internacional se vinculan con las áreas de desarrollo del INIF, y buscar alianzas al respecto.	Un diagnóstico sobre los espacios académicos internacionales vinculados con las áreas de desarrollo del INIF para buscar alianzas al respecto.
			Fortalecer las relaciones existentes entre investigadores nacionales e internacionales –ya el INIF es el centro de referencia de la Asociación Latinoamericana de Filosofía Antigua, por ejemplo. ACOFI está vinculada constantemente desde muchos años atrás con el Instituto de manera sistemática.	Una actividad por año que fortalezca las relaciones entre investigadores nacionales e internacionales.
			Promover al INIF para que se constituya como el referente para la evaluación de artículos científicos en las áreas relacionadas con filosofía.	Establecimiento de contactos con editores de revistas especializadas e institutos de investigación similares.
Comunicación y divulgación sobre el quehacer filosófico desarrollado en el INIF	Generar estrategias de comunicación y divulgación sobre el quehacer filosófico del INIF.	Difusión y divulgación las acciones realizadas por el INIF en ámbitos nacionales e internacionales.	Crear una página electrónica del Instituto, así como medios de difusión de la investigación que desarrolla el Instituto (boletín digital, impresión de productos de la investigación, entre otros.)	Diseño y desarrollo de una página web.
			Fortalecer las relaciones con la Revista de Filosofía.	Publicación de resultados de investigación y actividades afines en la Revista de Filosofía.
			Crear programas de difusión de pensamiento filosófico en medios de comunicación universitarios, así como comunidades académicas, profesionales y sociales.	Creación de un espacio en alguno de los medios de comunicación de la Universidad de Costa Rica y del colegio profesional para dar a conocer el quehacer del INIF
			Propiciar programas de divulgación nacional de la Filosofía.	Colaboración con los espacios que la Escuela de Filosofía ha ganado en los medios de comunicación universitarios
			Generar un espacio electrónico que muestre la labor del INIF y busque enlazarla con la de otras instituciones paralelas.	Un boletín electrónico anual del quehacer del INIF.