
Costo Total del proyecto:

Monto estimado UCR:	0,00
Entes externos:	0,00
Total:	0,00

Entes externos:

No hay información registrada

Unidades participantes en el proyecto:

020225 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSOFICAS

Instituciones participantes en el proyecto:

No hay información registrada

Adscripciones con programas inscritos en las Vicerreorías:

No hay información registrada

Información acerca de los encargados del proyecto

Tipo Participación	Identificación	Nombre	Grado	Unidad/Inst. Pertenecce	Estado en Régimen	Nombramiento	Horas Propias	Horas Adicional
Investigador principal / Responsable	106570747	LUIS ALBERTO FALLAS LOPEZ	Doctorado Académico	ESCUELA DE FILOSOFÍA	CATEDRÁTIC O(A)	Del 01/08/2017 al 31/07/2020	5	F.I.

Cargas totales por Actividad Sustantiva

Actividad	Subactividad	Total horas propias	Total horas adicionales
Acción Social	Extensión Cultural	5	0

OBSERVACIONES

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Las radios de la Universidad de Costa Rica casi desde su fundación hicieron un esfuerzo significativo por divulgar la producción académica y humanística de la Universidad. En la fonoteca del sistema radiofónico universitario se pueden encontrar clases, foros y otros materiales en los que se conocen las múltiples facetas de los estudios filosóficos de académicos costarricenses o extranjeros que pasaron por nuestras aulas. Esos archivos de la fonoteca constituyen un material invaluable para las generaciones actuales y futuras. En la década de los ochentas la Escuela de Filosofía, por su parte, hizo un esfuerzo por crear unos ciclos radiales sobre historia del pensamiento; aunque, desdichadamente, solo se lograron programas sobre pensamiento griego y medieval. Después de esto la participación de la comunidad filosófica en la Radio ha sido muy esporádica, más bien dependiente del llamado de otros grupos académicos que ven en este un medio adecuado de divulgación. Como todos sabemos, es común el uso de la Radio para la difusión de la literatura, la política, la historia, entre otros, y pese a que existe un público meta muy diverso, nuestros medios radiales han logrado consolidar un espacio para algunas áreas de estudio.

Por supuesto, en paralelo en el área de filosofía, vale destacar un sinnúmero de conferencias, clases magistrales, foros de discusión, y entrevistas que se encuentran en medios internacionales, como la BBC de Londres o algunas radioemisoras norteamericanas; por otra parte, sabemos que la Academia Francesa es muy rica en la difusión radial de la producción de sus filósofos (as); por señalar solo un ejemplo, el ya fallecido pensador Gilles Deleuze hizo un conjunto de exposiciones de su pensamiento por la radio que hoy constituye uno de los materiales más importantes para interpretar su pensamiento, incluso, acaso más que otras fuentes escritas. Si hablamos de América Latina, sabemos que en Colombia la divulgación por la radio de la filosofía ha permitido salvar las dificultades geográficas que tiene un país tan complejo con tantas dificultades sociales para poder educar las comunidades. Finalmente, para cerrar estos ejemplos, en España existen programas incluso en emisoras no auspiciadas por el Estado que tienen mucho éxito por su naturaleza y porque han entendido que el público meta debe ser considerado prioritariamente para valorar lo que se produce.

Pero en todo caso el medio radial, que sigue aún en boga sobre todo a determinadas horas en que se debe prescindir de las imágenes o simplemente se trabaja y se puede poner una atención paralela a lo que se está realizando, o cuando se maneja y quiere salirse de la trágica condición de nuestras carreteras, dejó de tener el impacto que producía décadas atrás, cuando era fundamental en la educación de las personas, en la formación de la opinión y la concienciación de las comunidades, además constituía un medio idóneo para comunicar, incluso con un bajo presupuesto, hasta las situaciones más cotidianas como una salida del hospital, la celebración de un cumpleaños, etc. Las condiciones actuales son distintas y quizás más favorables para llegar al "gran público" por otros medios, y en esto la radio no ha evolucionado de manera consistente; lo cual no solo se debe a la introducción de los medios electrónicos, su riqueza y complejidad, sino también a que el nivel o tipo de atención del común ha cambiado.

Pese a esto, Filosofía de contrabando tiene mucho de añejo, en el sentido de reconstruir elementos tradicionales de la filosofía, además hacerlo en la radio -la creación de lo que se denomina "podcast" fue nuestra fórmula de actualización- y evitar las imágenes (excepto en los archivos en Youtube, donde esto se vuelve imprescindible)-; y sobre todo pensar que la gente todavía es capaz de escuchar con atención a quien le puede decirle algo más

que un mal chiste o una consideración que obligatoriamente debe aprender. En este sentido, juega en un terreno relativamente seguro, pero con público no constante ni seguro, además con importantes cambios en su manera de aprehender y comprender. En este sentido, el Programa dista de lo que es esperable, y se maneja en una imaginación que cada vez pierde más su capacidad de autogestarse. Sin embargo, es por eso que creemos que constituye una propuesta refrescante y novedosa, que no tiene paragón en la radio internacional, y que sí tiene mucho de los viejos radio-teatros que hace décadas que pasaron de moda, pero siempre queriendo hacer filosofía para el presente, que diga para la gente, cualquiera que sea.

Justificación del proyecto:

La filosofía tradicionalmente se ha valido de medios escritos para difundirse e incluso desarrollarse. Pero desde sus mismos orígenes se entendió que era la oralidad una de las formas idóneas para ser recreada, analizada y cuestionada. Como diría Aristóteles, no solo es un asunto de ver, sino también de oír; aún más, es quizás en la escucha donde mejor se captan sus problemas, soluciones, aporías y salidas. La palabra escuchada tiene esa riqueza que se entiende en movimiento, con esa variabilidad que no simplemente relativiza, sino que más bien enriquece y fructifica. Hoy la filosofía se dice de muchas maneras y se involucra en una gran cantidad de aspectos de la vida, sobre todo la más cotidiana: Desde la bioética, que toca nuestra más temida vulnerabilidad, hasta la metafísica, que irrumpe entre fibras que contienen y robustecen algunas de nuestras creencias menos discutidas. Desde la estética, que tiene mucho que decir para discutir incluso nuestras elecciones mercantiles, hasta la filosofía política, muchas de cuyas utopías nos ponen a soñar como si fuese posible que alcanzaran un lugar. Desde aquella ética preocupada por nuestra capacidad de decisión, hasta esa lógica que determina, posibilita y justifica nuestro pensar. Sin embargo, quienes vivimos por y en esto, hemos encontrado en la seguridad de la Academia el escondrijo para comprometernos lo menos posible. En muchos sentidos, nuestras aulas, pudiendo ser centros de gran divulgación, nos sirven de refugio con los más cercanos, fieles y seguros. Ciertamente la filosofía se escribe, incluso accidentalmente es llamada a responder a cuestiones específicas en los más importantes medios de comunicación; pero somos más bien quedos, sobre todo porque sentimos que es suficiente, que quizás ya es mucho lo que hacemos.

Esta propuesta de acción social quiere hacer una incursión diferente, un poco más pensada, diseñada y justificada, en un medio que, pese a que parece perder la batalla contra otros, sigue mostrando pervive y que posiblemente sobrevivirá por muchos años, no solo porque es accesible a la inmensa mayor parte de la gente, sino también porque tiene ventaja sobre otros medios en el manejo de nuestra atención, al punto de que es la compañía usual de aquellas personas que realizan acciones mecánicas y habituales: desde el taxista, al deportista; del obrero artesanal, al comerciante; del administrativo al misceláneo. Por supuesto, llevar filosofía a personas tan diversas es todo un desafío, y por eso es que esto ha de partir de una cuidadosa investigación y una continua visión crítica de lo que se vaya alcanzando.

La pretensión inicial, que no se ha perdido, fue llegar al menos a la gente que algo conoce de filosofía, aunque sea de oídas, aquella que que escucha una radioemisora diferente como es Radio U, así como medios alternativos en las redes sociales, lugares comunes de un plagio que se repite hasta la saciedad; pensamos en el adulto joven e incluso en el adolescente, personas para las que la filosofía puede ser una alternativa para enfrentar los avatares de la cotidianidad. Aunque hemos tenido conocimiento de que muchas otras personas, con formación e intereses distintos, se han acercado a nuestras cápsulas sin sentir extrañeza o lejanía.

Este programa espera hablar de filosofía en un sentido amplio, pues incluirá historia del pensamiento, disciplinas relativamente definidas en su quehacer (lógica, epistemología, teoría de la mente, estética, filosofía del arte, ontología, antropología, retórica, filosofía política, ética, bioética, por señalar la más visitadas), sin exclusiones ni obsesiones. Con este sentido extendido se quiere incorporar la riqueza de una tradición que no se olvida, que a cada paso parece no poder abandonarse, y un devenir en el presente que exige siempre novedad, y esos sueños de grandeza que nos llevan a creer que todavía podemos dar respuesta a lo que en otro momento nos pareció imposible.

Filosofía de contrabando constituye un espacio para la concertación entre la filosofía y la vida cotidiana, los grandes ideales y la más inmediatas concreciones, el juego entre contrarios tan distantes como el academicismo y la filosofía más popular, la seriedad de un pensamiento del que todos podemos reírnos de una u otra forma. Con esto creemos posible dar un paso cualitativo en busca de sendas que no parecen posibles, pero que no podemos obviar pese a que muchas veces parezcamos ampulosos discípulos de un sistema de conocimiento superior. El Programa enseña filosofía, sin que lo pretenda, así como abusa de ella, pues para traducirlo a la vida cotidiana no queda más remedio que traicionar. En esa tensión se gesta su fuerza y continuidad.

Como hasta ahora ha venido presentándose, esperamos que las cápsulas sigan teniendo un carácter lúdico. En esto pesa la ironía que desde Sócrates nos permite adentrarnos a los asuntos más serios con un grado de distancia que no nos comprometa en demasía. Aunque no descartamos la exploración de otros géneros de escritura y representación, porque lo que sí pretendemos evitar es la manía de la habituación, esa disposición que puede ayudar, pero no tranquilizar.

Desde el punto de vista logístico, un programa de radio exige mucho trabajo y muchas personas colaborando. Hasta ahora hemos contado con el aporte invaluable de profesores, estudiantes y administrativos. Esto esperamos mantenerlo, pero sobre todo la constante participación de estudiantes, quienes son los que más vida y sentido dan a este trabajo. Por eso podemos hablar de un proyecto comunitario in crescendo, que espera y sueña más y mejores logros.

Desde el punto de vista institucional creemos que este espacio permitirá no solo enriquecer la oferta de la radio universitaria, sino también los esfuerzos de la comunidad filosófica por encontrar salidas para sus esfuerzos investigativos y docentes. De manera particular, el Programa espera colaborar con el estudiantado del nuevo programa de estudios de licenciatura en enseñanza en la Escuela de Filosofía, que sin duda necesita insumos para mejor divulgar y enseñar lo que constituye esta rama de las humanidades.

Ciertamente no es tan fácil llegar a sintetizar las cuestiones filosóficas, menos aún en espacios tan pequeños como cápsulas de 3 o 4 minutos, pero ese reto es propio de nuestro tiempo, en el que los grandes tratados y las lecturas sistemáticas han perdido un poco su fuerza. Por cierto, esto no quiere decir que el norte se haya perdido, sino que es necesaria una renovación del pensamiento, una que nos permita abrir puertas que no sospechábamos que existían.

El Instituto de Investigaciones Filosóficas tiene entre sus metas fundamentales ampliar la divulgación del quehacer filosófico en Costa Rica. El programa Filosofía de contrabando se inscribe y tiene sentido precisamente en esta iniciativa institucional, además espera colaborar en la promoción de la investigación filosófica que se realiza en nuestra institución, sumándose a los esfuerzos y fortalezas de la Escuela de Filosofía, el Programa de Posgrado en Filosofía y la Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica.

Descriptores:

15839 - Aprendizaje informal
17173 - Acción cultural
17258 - Filosofía
18468 - Producción radiofónica

Áreas de Impacto:

EDUCATIVA
COMUNICACIÓN
Académica, social y cultural
Investigación, educación, didáctica, cultural, artística, histórica

¿En qué consiste el impacto?:

Divulgación de la filosofía en medios de comunicación radial, así como en medios electrónicos, con la intención de traducir los alcances que tiene esta en la vida cotidiana para propiciar una cultura filosófica

Población Beneficiada Directa:

Cantidad de población beneficiada: -1

¿Quién o quiénes se benefician?:

Directamente por la vía radial el adulto joven y adolescentes, y por medios electrónicos el amplio sector de quienes gustan o tienen alguna inquietud de y sobre la filosofía

Beneficios para la población:

Acceso abierto y adecuado a la filosofía traducida de tal manera que se entienda en su aplicabilidad y sentido. A mayor cercanía con los problemas y perspectivas filosóficas de los fenómenos cotidianos se enriquece el "mundo de la vida" de estas personas, sobre todo por la ampliación sentidos y posibilidades de acción, reacción y comprensión.

Beneficios para la Universidad:

Se supera la visión de una institución que enseña filosofía únicamente para iniciados y con un sentido académico excluyente. La mirada de las humanidades abierta a la cotidianidad muestra una universidad enriquecida, situada, siempre crítica y proponente.

Objetivos y Metas

Objetivo general:

Propiciar una lectura filosófica de la realidad cotidiana de manera especial en personas adolescentes y adultos jóvenes que escuchan la radio universitaria costarricense, o acceden a medios electrónicos al efecto, a partir de la representación de escenas de radio-teatro que recogen elementos problematizadores de la filosofía en escenarios o contextos que les sean cercanos.

Objetivo específico 1 : Acción Social

Impulsar la traducción de las teorías, conceptos, dilemas y problemas de la filosofía, a eventos, circunstancias o fenómenos que cotidianamente se viven en nuestro medio.

Meta 1 - Cualitativa

Generación de guiones en los que filosofía y vida cotidiana se vean entrelazados y enriquecidos

Indicador 1

Al menos 3 guiones mensuales

Objetivo específico 2 : Acción Social

Crear espacios abiertos a la representación de la filosofía sin mayores distingos de nivel académico

Meta 1 - Cualitativa

Creación de cápsulas radiales con distintos registros de comunicación que permitan comprensión y asimilación por parte de los oyentes

Indicador 1

Tres cápsulas mensuales revisadas y editadas

Objetivo específico 3 : Acción Social

Persuadir a comunidades amplias, normalmente ajenas a la filosofía, de la necesidad de introducir esta como una variable cercana en las deliberaciones y decisiones que impulsan sus actuaciones.

Meta 1 - Cualitativa

Generación de un público abierto a la filosofía que pueda entenderla y verla como una alternativa de interpretación de la vida cotidiana

Indicador 1

Comunidad de oyentes del Programa de radio y comunidad de seguidores en redes sociales

Ubicación geográfica del proyecto

País	Provincia	Cantón	Distrito	Región
COSTA RICA	SAN JOSÉ	MONTES DE OCA	SAN PEDRO	CENTRAL

Políticas agregadas al proyecto:

1.1 - Fortalecerá el análisis, la discusión y la participación en la solución de los problemas nacionales, y pondrá a disposición del país su capacidad institucional, con el fin de plantear propuestas y desarrollar capacidades locales que beneficien a la sociedad costarricense, especialmente aquellos sectores más vulnerables, de manera que se enriquezca el quehacer académico.

1.2 - Afianzará la investigación y la acción social, así como el desarrollo artístico, tecnológico y cultural, con el fin de atender los requerimientos de la sociedad costarricense, especialmente de aquellos sectores más vulnerables.

1.3 - Reforzaré la sistematización, la divulgación, el análisis y la discusión de sus actividades sustantivas para el aprovechamiento institucional y de la sociedad en general.

1.5 - Fortalecerá los mecanismos de recuperación, organización y custodia de su producción académica, artística y cultural e implementará las estrategias más pertinentes para su accesibilidad, con el propósito de ponerla al servicio de la comunidad universitaria, nacional e internacional, para contribuir, de esa forma, con un desarrollo social más equitativo, inclusivo y sostenible.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Para el desarrollo de las cápsulas se planifican primero temáticas generales, por ejemplo, en el último mes se pueden escuchar temas relativos a la lógica, luego vendrán de ética y bioética, para continuar con otras áreas de estudio. Se estiman ciclos de dos meses para cada área temática general. Al interno de cada área se da un cierto grado de flexibilidad, de manera que se pueden trabajar cuestiones históricas, conceptuales, problemas abiertos, propuestas incluso desechadas. Hasta el momento se ha incursionado con mayor énfasis en historia de la filosofía, pero porque fue la apuesta inicial.

Cada tema específico se trata de vincular con situaciones de vida cotidiana, como por ejemplo una visita a un centro comercial, la oferta telefónica de una tarjeta de crédito, compras en una feria del agricultor, la lectura de un prospecto de un medicamento, etc.

El trabajo no es de una sola persona, pues incluye reuniones esporádicas para la determinación de temas, situaciones y la evaluación de las propuestas.

Una vez establecido tema y situación se escribe un guion que se pueda representar en un tiempo aproximado de 3 minutos, lo cual equivale a una cuartilla y media normal en un procesador de textos.

Clave fundamental retórica para que las cápsulas se den por aceptadas es que se genere un reacción inesperada, además que pueda ser clara en lo que incumbe la presencia de lo filosófico y además que tengan una vis cómica (esto no es indispensable, pero sin duda es lo que más seguidores ha producido).

Una vez realizados un conjunto de guiones se buscan personas que puedan representarlos teatralmente. En general hemos contado con personas de filosofía, casi siempre estudiantes, que han colaborado en esta parte, que supone la grabación en la Centro de producción audiovisual de la Escuela de Comunicación Colectiva, que hace buena parte del trabajo técnico en la primera versión. Para esto se cuenta con una mañana cada 15 días para el uso del estudio de grabación.

Finalmente, con la ayuda de una asistente se procede a la edición de las grabaciones, a fin de ponerle efectos, y las caretas. Las grabaciones ya acabadas son reevaluadas por colaboradores del programa y se entregan luego a la programadora de la radio.

En lo que respecta a la edición para Youtube, un asistente establece una imagen para presentarlo, se escribe algún texto que resuma la cápsula, para luego incorporarla al Canal de Filosofía de contrabando, que tiene abierto hace ya varios meses. Junto a esto se mantiene una página de Facebook que es enlace fundamental para que la gente conozca las cápsulas. En estos espacios se incorporan nuevas cápsulas todas las semanas.

Recursos con que cuenta el proyecto:

La Escuela de filosofía ha facilitado una computadora para la edición de las cápsulas, pero esto aún está pendiente de hacer, pues se sigue dependiendo de una asistente que lo hace en su máquina propia. Las grabaciones se hacen con el apoyo y equipo del CEPROAV, pero el INIF ya inició el proceso de compra de una grabadora profesional para el efecto.

EVALUACIÓN

Evaluación de la propuesta:

La realizará el Consejo científico del INIF, el cual tiene sus propias herramientas de evaluación

Evaluación por parte de los participantes:

Los guiones son evaluados por el grupo de apoyo del programa, que incluye a participantes en la grabación, pero también a docentes e investigadores del INIF y de la Escuela de filosofía. Por otra parte, gracias a las redes sociales se tiene una interacción con público abierto que escucha los programas.

PRESUPUESTO

No hay información registrada

Acciones por proyecto

No hay información registrada

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Fecha Inicial	Fecha Final
Creación de guiones, grabación y salida al aire de las cápsulas. Mínimo 3 por mes.	01/08/2018	31/07/2020