

Berenice Mora Benavides

Formación de la clase media en Costa Rica. Economía, sociabilidades y discursos políticos (1890–1950), de George I. García Quesada

Pensar “lo” costarricense no como una esencia sino como una formación de hechos sociohistóricos, los cuales han ido formando sentidos, es tarea indispensable en nuestro tiempo. En dicha tarea se ha embarcado George I. García Quesada en su libro *Formación de la clase media en Costa Rica. Economía, sociabilidades y discursos políticos (1890 – 1950)*, libro ganador del premio Aquileo J. Echeverría de historia (2014).

El libro posee varios logros. En primer lugar, dada la complejidad del análisis realizado por García, su trabajo procura desdibujar las barreras entre las disciplinas. Así, pese al acento histórico del libro, la interpretación de los datos que nos brinda echa mano de herramientas de índole filosófica. Segundo, y en este mismo sentido, el manejo del archivo no posee peso por sí mismo, sino que aquel es consultado para dar cuenta de otra cosa: la formación de discursos, de clases, de sujetos y de cuerpos situados. Tercero, el autor realiza un enfoque integral, puesto que no reduce su estudio únicamente al ámbito económico, sino que más bien integra en su análisis diversos elementos del campo social como lo son la educación, el trabajo, el género, la literatura, la familia, etc.

Lo anterior nos lleva a comprender una de las tesis centrales del libro, según la cual la formación de una clase media en Costa Rica no está simplemente asociada con lo económico, sino que obedece más bien a factores ideológicos diversos. García nos ofrece infinidad de ejemplos para dar cuenta de esta situación y de cómo al hablar de la clase media hablamos más bien de un tipo

específico de moralidad y de vivencia del tiempo de ocio.

El libro también procura poner un alto a cualquier discurso que pretenda hablar de la clase media costarricense en abstracto. En este sentido, resulta vital entender que cada vez que se habla de la clase media se habla de un grupo de ideologemas consentidos tras generaciones, ideologemas que el autor se encarga de poner en debate en el presente libro. De la misma forma, el libro interpela a la historia realizada desde el peso del archivo, sin problematizar ni confrontar las versiones de un mismo discurso.

Los datos que proporciona el libro apuntan a que se trata más de lo que la sociedad costarricense y sus ideólogos pretendían alcanzar que de lo que el país era en términos materiales. Dicha pretensión se encuentra íntimamente asociada con un marcado elitismo cultural. Es decir, la medianía de la que habla García está estrechamente asociada al proceso de construcción de una identidad nacional y a la necesidad de un apaciguamiento en el proceso de lucha de clases. El mediano propietario surge de la ficción del progreso a la cual va a representar, ficción que se va llenando de contenidos (prácticas culturales) y que va formando, como lo dice el autor de la mano de Bourdieu, un *habitus* específico, el cual lleva a los sujetos a pretender obtener bienes más allá de sus posibilidades y a adoptar una manera específica de moverse y comportarse.

En mi opinión, el libro de García representa un punto de partida para entender nuestro presente y por qué aún en la actualidad sigue siendo políticamente viable la promesa de la clase media,

la cual es sustentada en una idea de progreso que no se ve venir. Promesa que halaga a una sociedad que, se dice, se encuentra en el “justo medio” y que, por ello, es una sociedad inteligente políticamente, que sabe decidir y que no es engañada.

El proyecto político actual está fuertemente anclado en este pasado que nos muestra García. Lo que los ideólogos del periodo y el material estudiado por García nos recuerdan es que la idea de una sociedad de pequeños propietarios ha sobrevivido a través del tiempo, cambiante pero siempre basada en una promesa de desarrollo y progreso, de retorno a un tiempo idílico

del pasado costarricense, un tiempo que, como vimos, es la misma ficción de medianía en la cual se basa el discurso nacional. Todo lo anterior asociado a la defensa de una democracia que no se sabe qué es exactamente, pero que es defendida a toda costa.

Referencia

- García Quesada, George Iván. (2014). *Formación de la clase media en Costa Rica. Economía, sociabilidades y discursos políticos (1890–1950)*. San José: Editorial Arlekin.